



صور ت جلسه آموزش خانواده با حضور جناب آقای مهندس کیانی

با عنوان « رژیم مصرف رسانه »

جلسه آموزش خانواده ویژه مجتمع با عنوان " رژیم مصرف رسانه " با حضور جناب آقای مهندس کیانی در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۸/۱۶، با تلاوت آیاتی از قرآن مجید آغاز گردید. موضوع اصلی این کارگاه آموزشی " رژیم مصرف رسانه " بوده، در مورد هدف برگزاری این کارگاه مطالبی ارائه و بیان گردید:

سرعت انتشار اطلاعات در عصر حاضر در هر ۶۰ ثانیه با کل اطلاعات ۱۲ سال تحصیلی دوران گذشته برابری میکند. برای کنترل مصرف رسانه در مرحله ی اول شناخت ویژگی های نسل آلفا و Z ضروری است.

ویژگی های نسل آلفا عبارتند از :

- عقل گرا
- مالتی تسک (چند بعدی)
- تعامل گرا
- آزادی شخصی بیشتر
- حریم خصوصی بیشتر
- عدم قبولیت مرجعیت
- تمرکز کمتر
- خود مدیریتی زود رس

در حقیقت نسل آلفا به عنوان بومیان دیجیتال شناخته شده اند.

راهکار بعدی پیدا کردن جایگزینی شبکه های اجتماعی است. در حقیقت ما به عنوان والدین باید علاقمندی فرزندانمان را به سایر حوزه ها را شناسایی کنیم و از آن به عنوان جایگزین در مدیریت مصرف رسانه استفاده کنیم.

راهکار های فنی رژیم مصرف رسانه نرم افزار های Parental Control هستند. این نرم افزارها با ایجاد حساب کاربری می توانیم برای افراد زیر مجموعه ی خود قوانین کنترلی از جمله مدیریت زمان استفاده و یا دسترسی و عدم دسترسی به سایت خاص را تعریف کنند.

نرم افزار های کنترلی :

ایمینو / Kids Place / Kids Launcher / Kuukia Parental Control

منابع کاربردی :

کدومو : مرجع انتخاب فیلم و انیمیشن

چی خوبه : بررسی و انتخاب آگاهانه انیمیشن

منظوم : مرجع تلویزیون و سینمای ایران

رامون : پلتفرم تقسیم ساز حوزه ی کودک و پرورشی

اسرا Esra: مرجع انتخاب بازی های کامپیوتری

Common Sense media مرجع انتخاب تبلیغات و تکنولوژی